

GUIDO THYS

Wat doe ik tijdens deze presentatie?

- aanspreken, motiveren, confronteren, aan het denken zetten
- lachen: ratio ernst/humor: ± 70/30
- duur: 45-60 min.
- voor (interne) ondernemers, strategen en marketeers

Contact:

Michelle Cortie

michelle@guidothys.nl

Hobrede 9

1477 EH Hobrede

06-81629401

www.guidothys.nl

Een maatwerkpresentatie van Guido Thys

De minst gevraagde spreker van Nederland (en België)

“Een maatwerkpresentatie van Guido Thys”: dat is een pleonasme. Al mijn presentaties zijn namelijk 100% maatwerk.

U wilt voor uw toehoorders toch een memorabele bijeenkomst organiseren, een evenement waardoor ze zich gewaardeerd voelen en ze merken dat er speciaal voor hen een grote inspanning is verricht?

Daar past geen standaardverhaal bij. Dan kunt u beter een filmpje op YouTube zetten.

U zoekt een expert die de actualiteit perfect weet te koppelen aan de leef-, denk- en werkwereeld van uw toehoorders, die het herkenbare combineert met verrassende nieuwe perspectieven en die de aanwezigen raakt in hun passie. Dat lukt alleen maar met een maatwerkverhaal.

Daarom bereid ik, samen met u, tijdens het voortraject úw verhaal voor.

Alle presentaties en workshops van mij zijn uniek. Ze zijn geen zaak van “u vraagt, wij draaien”. Mijn klanten vragen niet om mij, maar om de expertise en het maatwerk in mijn verhalen.

Om die reden ben ik de minst gevraagde spreker van Nederland (en ver daarbuiten). En dat is maar goed ook.

Aan de hand van bewezen raamwerken ga ik ook uw publiek aan het lachen brengen, inspireren en vooral ook aan het denken zetten. Bijvoorbeeld met de Workshop Klanten Wegjagen (al sinds 1992 een topper: interactief, hilarisch, met een gegarandeerde impact). Met Welkom in de 21ste eeuw, een gebruikershandleiding voor disruptieve tijden. Of met Ons Bedrijf Heeft Geen Toekomst, een hartstochtelijk pleidooi voor (intern) ondernemerschap.

Samen passen we de template aan úw doelen aan. We combineren uw input met mijn Belgische aanpak van eenvoudige en met humor doorspekte redeneringen, met mijn wetenschappelijke achtergrond en mijn praktische en theoretische voorgrond in ondernemerschap en bedrijfskunde.

Samen met de deelnemers ga ik dwarsdenken. Terwijl anderen analyseren, gaan wij voor een synthese waarin alles op z'n plaats valt. We ontdekken alternatieve paden op plekken waar iedereen in vastgeroeste gewoontes gevangen zit.

Mijn invalshoek: het creëren van duurzame en onderscheidende waarde. Afgeleide thema's: klantgerichtheid, innovatie, (intern) ondernemerschap, leiderschap, kortom: alles wat organisaties beweegt. Of juist tegenhoudt.

En.... uiteraard wordt er ook weer flink gelachen!