

Wat is deze workshop?

- aansprekend, eerste Stappen voor concrete actie zetten
- interactief, dus ook actie!
- verhouding boodschap/humor 66/33
- duurt 1 tot 3 uur
- minder dan 50 deelnemers
- medewerkers en/of Management

Onderdelen:

- interactieve brainstorm sabotagetechnieken
- beschrijving D/D+/D++concept
- inventarisatie verbeterpunten + plan (15, 60 of 120 minuten)

Contact:

Michelle Cortie

michelle@guidothys.nl

Hobrede 9

1477 EH Hobrede

06-81629401

www.guidothys.nl

Staat u aan de vooravond van een grote verandering in uw organisatie?

Realiseert u zich dat dit alleen maar gaat lukken als u iedereen zo ver krijgt dat ze mee aan de kar trekken (of alleszins niet tegenwerken)?

En vraagt u zich af hoe u dit kunt aanpakken?

Dan is deze hilarische eye-opener een absolute must!

Deze workshop is gebaseerd op mijn meest succesvolle lezing: De Workshop Klanten Wegjagen. Hij betekent gegarandeerd een uur entertainment van het hoogste gehalte.

Na een korte inleiding wordt gezamenlijk geconcludeerd dat veranderingen je eigenlijk van je echte werk af houden en je je dus maar best kunt verdedigen. Vervolgens wordt rond een aantal vooraf bepaalde aandachtsgebieden gebrainstormd om de beste technieken daarvoor te definiëren: overleg, kick-off meetings, projectplanning, etc.

Meteen daarna gaan we aan de slag om het laagst hangende fruit aan verbetermogelijkheden beet te pakken.

Het unieke van deze workshop is de onconventionele benadering. Deze is voor alle deelnemers een complete verrassing en zorgt ervoor dat men er - letterlijk - nog maanden over napraat.

Deze workshop is geschikt voor iedereen, projectteams zowel als de hele organisatie. Door het feit dat ik de aandachtspunten aan de organisatie aanpas en de zaal zeer actief meewerkt, is de workshop gegarandeerd maatwerk.

Na deze workshop hebben uw deelnemers:

- een onderhoudende sessie achter de rug, waarvan zij een aantal trefwoorden nog lang zullen gebruiken;
- een globaal idee gekregen van de verschillende aspecten van een project;
- het besef gekregen dat zij een cruciale rol spelen bij het succes de aanzet gemaakt voor een actieplan om hun inbreng te optimaliseren.