

Wat doe ik tijdens deze presentatie?

- aanspreken, aan het denken zetten
- verhouding boodschap/humor ± 50/50
- duur: 45-60 minuten
- voor elk publiek
- van elke omvang

Onderdelen:

- interactieve brainstorm
- de beste anekdotes van GT
- beschrijving Doosjesconcept
- beschrijving 3+ succes-factoren

Contact:

Michelle Cortie

michelle@guidothy.nl

Hobrede 9

1477 EH Hobrede

06-81629401

www.guidothy.nl

Staat u aan de vooravond van een grote verandering in uw organisatie?

Realiseert u zich dat dit alleen maar gaat lukken als u iedereen zo ver krijgt dat ze mee aan de kar trekken (of alleszins niet tegenwerken)? En vraagt u zich af hoe u dit kunt aanpakken?

Dan is deze hilarische eye-opener een absolute must!

Deze interactieve presentatie is gebaseerd op de meest succesvolle lezing van Guido Thys: De Workshop Klanten Wegjagen. Ze betekent gegarandeerd een uur entertainment van het hoogste gehalte. Maar tegelijk realiseren de deelnemers zich dat ze eigenlijk om zichzelf en hun niet altijd even coöperatieve gedrag lachen.

Na een korte inleiding wordt gezamenlijk geconcludeerd dat veranderingen je eigenlijk van je echte werk af houden en je je dus maar best kunt verdedigen.

Vervolgens wordt rond een aantal vooraf bepaalde aandachtsgebieden gebrainstormd om de beste technieken daarvoor te definiëren: overleg, kick-off meetings, projectplanning, etc.

Het unieke van deze presentatie is de onconventionele benadering. Deze is voor alle deelnemers een complete verrassing en zorgt ervoor dat er – letterlijk – nog maanden over nagepraat wordt.

Deze presentatie is geschikt voor iedereen, projectteams zowel als de hele organisatie. Door het feit dat de aandachtspunten aan de organisatie worden aangepast en de zaal zeer actief meewerkt, is de presentatie gegarandeerd maatwerk. Er is geen bovengrens aan het aantal deelnemers (nou ja, vanaf 1.500 moeten we speciale maatregelen nemen).

Na deze presentatie heeft uw publiek:

- ☒ een onderhoudende sessie achter de rug, waarvan zij een aantal trefwoorden nog lang zullen gebruiken;
- ☒ een globaal idee gekregen van de verschillende aspecten van een project;
- ☒ het besef gekregen dat zij een cruciale rol spelen bij het succes en wat zij concreet kunnen doen!