

### Wat doe ik tijdens deze presentatie?

- aanspreken, motiveren
- duur: 45-60 minuten
- voor iedereen
- van elke omvang

### Onderdelen:

- beschrijving storende factoren
- beschrijving 6+ Succesfactoren waaronder het D/D+/D++ concept

### Contact:

Michelle Cortie

[michelle@guidothy.nl](mailto:michelle@guidothy.nl)

Hobrede 9

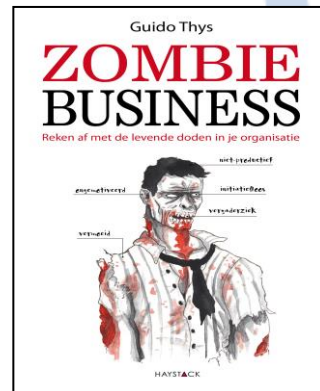
1477 EH Hobrede

Zombies zijn levende doden, wezens die eigenlijk dood zijn maar nog steeds rondwaren en de gewone, hardwerkende stervelingen het leven zuur maken.

**Elk bedrijf, elke organisatie heeft te maken met honderden Zombies:** oude structuren, processen, opvattingen, werkwijzen, voorwaarden, afspraken, cultuurtjes, producten, list en bedrog, regels, procedures, incentives, afdelingen, condities, projecten, systemen, hobbyismen, functies, bonussen, overleg, informele circuits, tunnels en silo's, gebreken, hypes, kunstjes, protocollen, winstverdelingen, teams, (verdien?)modellen, gedragingen, verborgen agenda's, emoties, smoesjes, en vooral ook: tientallen niet-oplosbare problemen, dilemma's en paradoxen. Kortom: **toestanden die geen reden van bestaan hebben maar toch nog blijven rondspoken.**

Op zich niet zo erg, als ze de aandacht niet zouden afleiden van het enige doel van de organisatie: haar eigen toekomst garanderen door het creëren van waarde.

**Zombies zorgen ervoor dat tot 85% van de tijd in uw organisatie verloren gaat aan niet-productieve bezigheden.**



Guido Thys kan **bewijzen** dat alle Zombies in uw organisatie veroorzaakt worden door onvolledige of verkeerde antwoorden op de 7 kernvragen die elke organisatie moet invullen maar in de praktijk meestal onbeantwoord laat. In plaats daarvan worden *workarounds* ingezet: symptoombestrijding die de oorzaak niet wegneemt, maar wel voor nieuwe Zombies zorgt....

Tijdens deze presentatie maken we een inventaris van zombies op drie gebieden en herleiden ze tot de corresponderende kernvragen.

Niet het bloed, maar de humor druipt van deze presentatie af. Daarna blijven enkele beklemmende boodschappen over.